



PRO EVENTS

EVENEMENTIEL SPORTIF

Des événements à votre image



Société spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs de masse et de stages multi activités en Calédonie depuis 10 ans .

Portefeuille actif de 11 événements en 2024 / 7 événements prévus en 2025

500 à 1000 participants par événement sportif

Des partenaires fidèles : PROVINCE SUD, MAIRIE DUMBEA, MAIRIE DE NOUMEA, BCI, ALLIANZ, SPECIALIZED, MARCONNET, CSP, EUROPCAR

Une équipe de professionnels dédiée : Julie Prunet (administratif et village de course), Damien Boutellier (direction de course), Algorithm (communication)

AU DELA DE L'ORGANISATION : UN ENGAGEMENT

Des partenariats caritatifs, environnementaux ou sportifs :

Caledoclean – Kiwanis Club de Bourail et du Mont Dore – Cavaliers de Dumbea - Sport Action - Ligue contre le cancer...

Promotion du sport auprès de jeunes défavorisés ou de public en situation de handicap :

Levée de fonds - Places Offertes - Parcours adaptés aux personnes en situation de handicap...

Respect de l'environnement et actions écoresponsables :

Nettoyage de zones polluées - utilisation de balises réutilisables - plantation...

www.proevents.nc





Dimanche 23 Février 2025

- **900 participants** attendus sur la 3ème édition en 2025 – 850 participants en 2024 sous le nom **YALA TRAIL**
- A **DUMBEA** dans le superbe écrin du Yala Ranch : l'éco trail par excellence
- Public ciblé : **Sportifs, Familles, Ecologistes et Personnes sensibilisées à l'éco responsabilité ++** et plus largement un public de catégorie sociale moyenne à **CSP+**
- Spécificité : Chaque année le Blue Batrail s'engage à **récolter des fonds** pour une association (Dumbea Rivière Vivante / Calédoclean / Bande à Nounou)
- Animations : **village / balades à poney avec le Yala Ranch / Restauration festive / Baignade à la rivière**
- **Actions RSE** : Adoption Animaux en Partenariat avec La bande à Nounou



Samedi 22 Mars 2025

- **1 000 participants** attendus sur la 5ème édition en 2025 – 850 participants en 2024
- Dans **Nouméa** (boucles de Tina, golf) : le rendez-vous trail de la ville
- Public ciblé : **Sportifs, Familles et Enfants++, Personnes en situation de handicap, Jeunes des quartiers, public de toutes catégories sociales.**
 - Spécificité : départ en mode **SUNSET**
- Animations : **village** guinguette au sein même des boucles de Tina – Jeux - Restauration festive
- **Actions RSE** : Nettoyage de la mangrove, Partenariat avec SPORT ACTION (accueil gracieux de jeunes en difficulté)





Samedi 12 Juillet 2025

Soir

- **400 participants** attendus sur la **16ème édition** en 2025 – jusqu’à 700 participants certaines années (annulé en 2024)
- A **DEVA** au bord du plus lagon du monde : le trail caritatif historique de Déva
- Public ciblé : **Famille et Enfants en loisirs, Sportifs, et plus largement un public de catégorie sociale moyenne à CSP+**
- Spécificité : Depuis 15ans le Trail de l’Espoir s’engage à **récolter des fonds** pour le Kiwanis Club Erythrines de Bourail.
 - Animations : **village animé / Restauration / Espace détente**
 - **Actions RSE** : Reversion au Kiwanis et Partenariat avec les hebergeurs locaux



Dimanche 13 Juillet 2025

- **500 participants** attendus sur la **3ème édition** en 2025 – 370 participants en 2023, 360 en 2024 sous l'appelation DEVA VTT
- Sur le **DOMAINE DE DEVA** : la plus belle course VTT entre Lagon et Vallons
- Public ciblé : **Famille et Enfants en loisirs, Sportifs locaux et champions NZ ou OZ, journalistes internationaux et plus largement un public de catégorie sociale moyenne à CSP+**
 - Spécificité : L'ambition est **internationale**, en 2023 les champions australiens et néo zélandais étaient présents. En 2024, avant les événements, 2 journalistes Néo et Australiens devaient se déplacer.
- Animations : **village / Parcours Kids et Draisienne / Jeux / Restauration**
- **Actions RSE** : Cet événement est couplé à un trail caritatif le soir afin de lever des fonds pour le Kiwanis Club de Bourail





Dimanche 3 Août 2025

- **1000 participants** attendus sur la **21ème édition** en 2025 – 900 participants en 2023 (annulé en 2024)
- Au **CAP N'DUA** dans la magnifique réserve naturelle et sur la propriété ATITI : le trail caritatif historique
 - Public ciblé : **Famille et Enfants en loisirs, Sportifs, et plus largement un public de catégorie sociale moyenne à CSP+**
- Spécificité : Depuis 20ans le Trail de l'Espoir s'engage à **récolter des fonds** pour le Kiwanis Club (Kenu pour les premières puis du Mont Dore en 2025).
Accueil dans le clan Atiti
- Animations : **village / Repas et hébergement en tribu / Visite du Cap N'Dua**
 - **Actions RSE** : Reversion au Kiwanis et Partenariat avec le clan Atiti



Dimanche 5 octobre 2025

- **500 participants** attendus sur la **16ème édition** en 2025 – 330 participants en 2023 (annulé en 2024) jusqu'à 600 certaines années.
- Au **PARC PROVINCIAL DE LA RIVIERE BLEUE** : la course VTT historique dans le grand sud
- Public ciblé : **Famille et Enfants en loisirs, Sportifs locaux et champions NZ ou OZ, journalistes internationaux, et plus largement un public de catégorie sociale moyenne à CSP+**
- Spécificité : Depuis 15ans la Pérignon permet de découvrir les paysages du Grand Sud, entre terre rouge et forêt humide.
 - Animations : **village / Parcours Kids et Draisienne/ Jeux / Restauration**
 - **Actions RSE** : Amélioration des pistes et sentiers du Parc. Sensibilisation à l'écologie et à la spécificité de cette réserve naturelle



Dimanche 16 Novembre 2025

- **1000 participants** attendus sur la **2ème édition** en 2025 – 350 participants en 2024 dans le contexte de tension sociale et économique, et à DEVA
- A **NOUMEA** dans un site atypique (Centre Ville, lieu-dit SAKAMOTO, Parc Forestier)
- Public ciblé : **Famille et Enfants en loisirs, Sportifs, et plus largement un public de catégorie sociale moyenne à CSP+**
- Spécificité : Trail purement caritatif au profit de la ligue contre le cancer pendant le **MOVEMBER**
- Animations : **village animé / Jeux et concours / “Bar à moustache” / Ravitaillement festif**
- **Actions RSE** : Reversion à la ligue contre le cancer





COMMUNICATION

360°

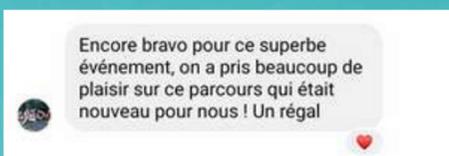
Production d'images :

Vidéo avec eyefly (teasing et post event) - Photos (2 prestataires/event) - Reportage TV - PLV mise en avant autour des points visibles (Départ arrivée / Village) - Affichage 4x3

Relais sur nos réseaux sociaux et site internet :

Page FB Pro Events / Sport Santé Calédonie (4000 Fans) - Publication Trailers NC (5000 membres) - Création de post et event sponsorisés - **Site internet dédié**

Présence des principaux médias avant, pendant et après nos événements (RRB, Nc 1ère TV et Radio, Voix du Caillou, DNC...)





BUDGETS

Nos événements nécessitent un budget compris entre 2 et 3 Millions selon la taille, la notoriété, le lieu... Réparti comme suit :

Logistique

Habillage, logement et alimentation STAFF / Points de Ravitaillement / Carburant / Nettoyage parcours / Billetterie et Chronométrage / Transport et Hébergement des invités / Prestataires externes (elec, montage...) / Frais de Gestion (Loyer, salaire...)

Communication

Production et Diffusion Images (Vidéo et Photo) / PLV / Communication Réseau et site internet / Radio / 4x3

Animation

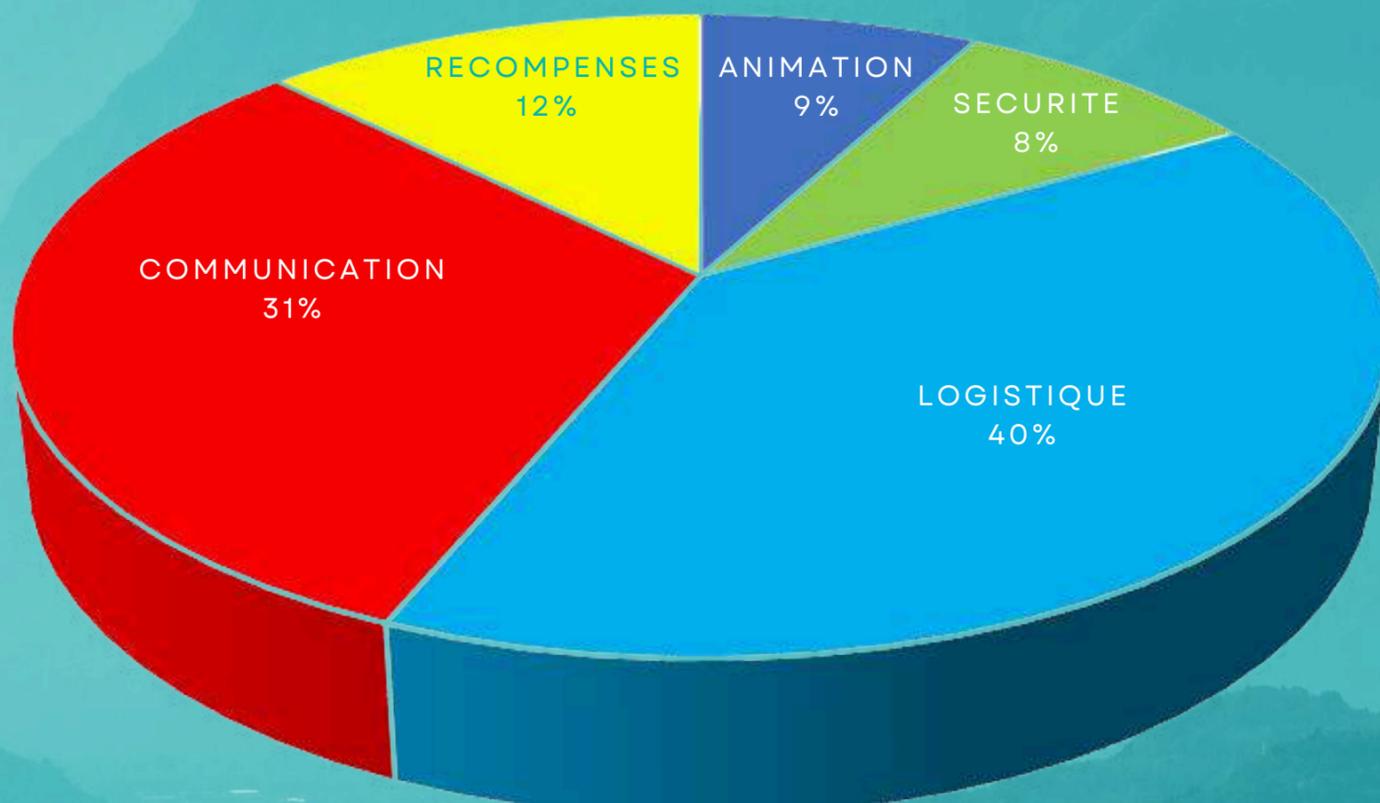
Animateur / Jeux / Concours / Restauration / Prestataires Externes

Sécurité

Ambulance / Medecin / Matériel de soins / Poste de secours / Assurance

Récompenses et Tirages au sort

Lots / Prize money



POURQUOI ETRE PARTENAIRE

ASSOCIER VOTRE MARQUE A DES ÉVÉNEMENTS SPORTIF DE
MASSE

Renforcer l'image de proximité de votre entreprise

PROFITER DE LA VIRALITÉ DE L'ÉVÈNEMENT SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

Communauté forte et Synergie Facebook

INSCRIRE VOTRE MARQUE DANS UNE DEMARCHE RSE ET DE
COHESION INTERNE

Actions éco responsables et sociétales

CIBLER UNE POPULATION RECEPTIVE

Population à fort pouvoir d'achat

SE REPOSER SUR LE SAVOIR-FAIRE DE PRO EVENTS

Une équipe de professionnels dédiée à la mise en avant de
votre image

PARTICIPER PAR LA PRATIQUE OUTDOOR A L'EFFORT DE
RECONSTRUCTION SOCIALE ET ECONOMIQUE DE LA CALEDONIE

Recréer du tissu social et favoriser la relance de la
consommation



VOUS SOUHAITEZ ETRE : **PARTENAIRE PRO PULSE**

NAMING DE L'ÉVÉNEMENT

L'événement à votre **NOM** et à vos **couleurs**

- + **logo brandé** à vos couleurs et Utilisation libre - visibilité max
- + **Exclusivité sectorielle** sur l'événement
- + Utilisation des **images, photos et vidéos**

- + Logo sur le **site Internet** de l'organisateur et lien vers la page du Parrain/Marraine
 - + Logo sur **Affiche et 4x3**
- + Logo sur les **vidéos teaser (1')** et **post événement (3 '30)**
- + Posts dédiés sur les **réseaux sociaux** (FB et Instagram)
- + votre identité sur le **Fronton** de l'arche de **Départ/Arrivée**
- + votre identité sur la ligne de départ/arrivée – jusqu'à **16 oriflammes et 20 banderoles** (fourni par vos soins)
 - + **remise des prix** à vos couleurs – **Fonds de Podium**
- + Espace de **18m2** sur le **village dédié** à la mise en avant de votre marque
 - + **Trophées et Médailles** avec logo
 - + **Annonces Micro** sur le Village

BONUS:

- + **remise dossards** dans vos locaux – flux de 90% des participants
 - + **Base de données participants**
- + 3 places offertes à faire gagner dans un jeu / 5 places offertes pour vos employés, clients... soit **8 places offertes**

(Tee Shirts de l'événement environ 1500 à 2000f/ tee shirt supplémentaire en financier ou confection à la charge du partenaire)



COMMENT DEVENIR : PARTENAIRE PRO PULSE



Nos évènements se situent dans une fourchette d'un nombre de participants d'environ 300 à 1000 participants.

Il y a un seul partenaire titre par événement.

La participation financière demandée est fonction du nombre de participants :

- 500.000 Fcfp / an pour un événement entre 250 et 499 participants
- 1.000.000 Fcfp / an pour un événement entre 500 et 999 participants
- 1.500.000 Fcfp / an pour un événement entre 1000 et plus

L'objectif est que l'investissement financier de notre partenaire corresponde au succès réel de l'évènement.



VOUS SOUHAITEZ ETRE :

PARTENAIRE PRO

NAMING D'UNE DES COURSES DE L'EVENEMENT

+ **Exclusivité sectorielle** sur l'événement

- + Logo sur le **site Internet** de l'organisateur et lien vers la page du Parrain/Marraine
 - + Logo sur **Affiche et 4x3**
- + Logo sur les **vidéos teaser (1')** et **post événement (3 '30)**
- + Posts dédiés sur les **réseaux sociaux** (FB et Instagram)
- + votre identité sur la ligne de départ/arrivée – jusqu'à **6 oriflammes et 8 banderoles** (fourni par vos soins)
 - + **remise des prix** à vos couleurs – **Fonds de Podium**
- + Espace de **9m2 sur le village dédié** à la mise en avant de votre marque
 - + **Annonces Micro** sur le Village

BONUS:

- + 1 place offerte à faire gagner dans un jeu / 3 places offertes pour vos employés, clients... soit **4 places offertes**



COMMENT DEVENIR : PARTENAIRE PRO



Nos évènements se situent dans une fourchette d'un nombre de participants d'environ 300 à 1000 participants;
Il y a un 2 à 3 titres de course par événement.

La participation financière demandée est fonction du nombre de participants :

- 200.000 Fcfp / an pour un événement entre 250 et 499 participants
- 250.000 Fcfp / an pour un événement entre 500 et 999 participants
- 300.000 Fcfp / an pour un événement entre 1000 et plus

L'objectif est que l'investissement financier de notre partenaire corresponde au succès réel de l'évènement.



VOUS SOUHAITEZ ETRE : **PARTENAIRE OFFICIEL**

Exclusivité sectorielle sur l'événement

- + Logo sur le **site Internet** de l'organisateur et lien vers la page du Parrain/Marraine
 - + Logo sur **Affiche et 4x3**
- + Logo sur les **vidéos teaser (1')** et **post événement (3 '30)**
 - + 1 Post dédié sur les **réseaux sociaux** (FB et Instagram)
- + votre identité sur le village – jusqu'à **4 oriflammes et 6 banderoles** (fourni par vos soins)
- + Espace de **9m2 sur le village dédié** à la mise en avant de votre marque
 - + **Annonces Micro** sur le Village

BONUS:

- + **1 place offerte** à faire gagner dans un jeu ou pour vos employés, clients.

COMMENT DEVENIR : PARTENAIRE OFFICIEL



Nos évènements se situent dans une fourchette d'un nombre de participants d'environ 300 à 1000 participants;
La seule limitation des partenaires officiels par événement est dictée par l'exclusivité sectorielle.

La participation financière demandée est fonction du nombre de participants :

- 80.000 Fcfp / an pour un événement entre 250 et 499 participants
- 120.000 Fcfp / an pour un événement entre 500 et 999 participants
- 150.000 Fcfp / an pour un événement entre 1000 et plus

L'objectif est que l'investissement financier de notre partenaire corresponde au succès réel de l'évènement.



VOUS SOUHAITEZ ETRE : **FOURNISSEUR OFFICIEL**

Exclusivité sectorielle sur l'événement

- + Logo sur le **site Internet** de l'organisateur et lien vers la page du Parrain/Marraine
- + Posts dédiés sur les **réseaux sociaux** (FB et Instagram)
- + votre identité sur le village – jusqu'à **2 oriflammes et 2 banderoles** (fourni par vos soins)
- + Espace de **9m2 sur le village dédié** à la mise en avant de votre marque
 - + **Annonces Micro** sur le Village

BONUS:

- + Si la **dotation** dépasse les **150 KF** de valeur marchande, reclassification en **partenaire OFFICIEL**
- + Si la **dotation** dépasse **300 KF** de valeur marchande, reclassification en **partenaire PRO** avec 1 nom de course



COMMENT DEVENIR : FOURNISSEUR OFFICIEL



Nos évènements se situent dans une fourchette d'un nombre de participants d'environ 300 à 1000 participants;
La seule limitation des fournisseurs officiels par événement est dictée par l'exclusivité sectorielle.

Dotation en valeur marchande demandée en fonction du nombre de participants.

Secteur alimentaire : Produits de la marque représentée :

- Sur les tous points de ravitaillement en fonction du nombre de participants : X produits pour X participants.
- A l'arrivée des épreuves : X produits pour X participants.
- Aux équipes de Pro Events : X produits pour X bénévoles.

Secteur Logistique : Mise à disposition de matériel nécessaire à l'organisation (Véhicules, Audiovisuel, Photos, Groupe électrogène, Tivolis, Barrières, Lumières, Gardiennage, Garderie,.....)

L'objectif est que l'investissement de notre partenaire corresponde au succès réel de l'évènement.



CONTACTS

Julie Prunet

(Co-gérante / Responsable administrative et Financière) :

 +687 809729

Damien Boutellier

(Co-gérant / Directeur de course et Communication) :

 +687 908353

 contact@proevents.nc

 www.proevents.nc

